



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Italian Trade Commission

## POSICIÓN DISPONIBLE JUNIOR TRADE ANALYST

### La Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ITA-ICE) BUSCA UN JUNIOR TRADE ANALYST

Características:

#### REQUISITOS GENERALES PARA LA ADMISIÓN:

- **Licenciatura terminada en Relaciones Internacionales, Economía, Administración de Empresas, Comercio Internacional, Mercadotecnia**
- Experiencia sobre los mercados italiano y mexicano
- Conocimiento de los canales de distribución de productos de consumo y tecnológicos
- Amplio conocimiento en el manejo de red de contactos en la industria de Italia y México

El candidato deberá ser capaz de realizar los siguientes trabajos:

- Planear y coordinar trade shows, ferias y eventos promocionales varios como seminarios, workshops, reuniones y misiones de/a Italia;
- Preparar presupuestos y administrar lo asignado.
- Administrar y supervisor el presupuesto y reportes contables
- Elaborar Análisis de Mercado del sector de su competencia.
- Realizar investigaciones de proyectos para los diferentes sectores de la industria.
- Supervisión en redes sociales
- Prestar asistencia a compañías italianas que planean entrar al mercado así como las compañías Mexicanas interesadas en productos italianos/compañías e inversiones
- Interactuar y responder a las solicitudes de compañías Italianas, bajo la coordinación del director de la oficina.
- Coordinar negociaciones con proveedores y redactar los documentos correspondientes
- Al candidato se le puede requerir de viajar internacionalmente si es necesario
- Trabajar bajo la supervisión del Director

**Dirección de Trabajo**

**Campos Elíseos 385 torre B piso 9, Col. Polanco 11560 CDMX Alcaldía Miguel Hidalgo**

El candidato ideal debe llenar los siguientes requisitos:

- Un mínimo de 2 años de experiencia y conocimiento del mercado mexicano.
- Licenciatura, MBA o PhD en Relaciones Internacionales, Economía, Administración de Empresas, Comercio Internacional, Mercadotecnia
- Conocimiento y comprensión de los canales de distribución y menudeo.
- Fuertes habilidades en computación.;
- **Buen conocimiento verbal y escrito de español, italiano e inglés. En referencia con este ultimo idioma es necesario enviar junto al módulo de inscripción al concurso copia de un diploma que certifique el nivel de manejo de inglés.**
- **Para aspirantes no mexicanos: tener residencia en México (mínimo 2 años) y contar con permiso de trabajo y residencia fiscal.**

**Candidatos que no cumplan con esta característica, no serán considerados.**

- Probado conocimiento y comprensión de la industria de bienes y servicios, menudeo y canales de distribución de productos especiales.
- Conocimiento profesional de plataformas sociales incluyendo, pero no limitado a, Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Habilidades comprobadas para trabajar materias técnicas y adaptación a audiencias varias (privadas e institucionales)
- Excelentes habilidades interpersonales de comunicación;
- Una o más referencias calificadas de empleadores previos.

Sueldo y compensaciones será de € 33.000,00 **anual.**

### **Proceso de Aplicación**

Los interesados deberán enviar solo vía correo a Cesarina Guglielmina  
c.guglielmina@ice.it

1.- La solicitud de admisión (modulo adjunto)

- 2.- CV en formato europeo (ejemplo en adjunto)
- 3.- Copia del título universitario
- 4.- Copia de documento de identificación.
- 5.- Llenar el formato de aplicación online
- 6.- Certificado de conocimiento del idioma inglés.

**Fecha Límite: Agosto 31 2021 at 1:00 Tiempo de Ciudad de México.**

### **Procedimiento de Selección:**

ITA acusará recibo de todas las aplicaciones, pero solo **los candidatos que cumplan con la lista de requisitos arriba mencionados serán invitados para avanzar en el proceso de selección.** Por favor tomar nota que el proceso de selección incluye el pasar el examen escrito:

1. **Examen escrito**, en Español y/o Italiano en los siguientes temas: Mercadotecnia y Comercio Internacional

Los candidatos podrán alcanzar una calificación de **50 puntos** y para ser admitidos al Examen práctico deberán tener por lo menos **35 puntos**.

El examen escrito está dirigido a determinar el verdadero conocimiento de Mercadotecnia y Comercio Internacional y evaluar la capacidad de razonamiento lógico del candidato.

2. **Examen práctico y Entrevista en Español e Italiano**

El examen práctico está dirigido a determinar las habilidades de IT (aprobado/no aprobado).

La entrevista, se llevará acabo en Italiano y Español, se enfocará en habilidades, calificaciones, motivación y fuerza de razonamiento. **(hasta 30 puntos)**.

Después de haber sido examinado, cada candidato será calificado en una escala de **30 puntos**. **Únicamente los candidatos que hayan alcanzado una calificación de por lo menos 20 puntos (sobre 30 puntos) será elegible y seleccionado.**

La posición se ofrecerá al candidato elegible con la calificación más alta, a menos que ella o él tenga la intención de retirarse o renunciar, o ITA encuentre que el/ella carece de los requisitos de elegibilidad: en este caso la posición será ofrecida al aplicante ranqueado en la segunda posición, de acuerdo con la lista que permanecerá valida por 3 años. La lista será publicada en la página web ITA: <https://www.ice.it/it/mercati/messico/annunci-ricerca-personale-locale>

El candidato seleccionado no podrá en todo caso iniciar sus labores sino hasta recibir el Visto Bueno (Nulla Osta) por parte de la Embajada Italiana y de la Secretaría de Relaciones Exteriores y no podrá tomar servicio antes del primero de enero de 2022.

Para más información contactar la Agencia Italiana de Comercio Exterior en CDMX (Cesarina Guglielmina, c.guglielmina@ice.it ; Tel. 55.52.80.84.25 ext. 5972 o visite nuestra página web: [www.ice.it](http://www.ice.it)

Giovanni Luca Atena  
Italian Trade Commissioner  
(Firmado en original)

### **La Agencia Italiana para el Comercio Exterior**

ITA – la Agencia Italiana para el Comercio Exterior es la Agencia gubernamental italiana que tiene como misión promover los intercambios comerciales y tecnológicos entre Italia y otros países, en particular en cuánto concierne a las pequeñas y medianas empresas, sus consorcios de exportación y sus Asociaciones.

A través de una red de 80 oficinas en todo el mundo, instaladas en el interior de las embajadas y consulados de los principales centros económicos, garantizan un soporte completo a las empresas italianas que desean trabajar en el exterior, proporcionándoles informaciones económicas, legales fiscales y de mercadotecnia, identificando las oportunidades de negocios, proporcionar servicios de consultoría personalizados y realizar un plan exacto de acciones promocionales, entre las cuales está la participación de pabellones oficiales italianos en ferias internacionales, la organización de encuentros de negocios y misiones de periodistas extranjeros a Italia, y de italianos al extranjero, gestiona cursos y conferencias y desarrolla campañas publicitarias en medios.

=====  
ITA no discrimina por motivos de edad, sexo, orientación sexual, estado civil, discapacidades, color, raza, religión o país de origen en la aplicación de sus políticas de empleo, incluyendo entre otros reclutamiento, capacitación y promoción.

Siempre que cada requisito de educación, habilidad, calificación técnica y experiencia sean alcanzados, el criterio de selección con habilidad de desarrollar el trabajo bajo las condiciones específicas del servicio. Se dará igual oportunidad, basado en rendimiento y capacidades

=====