



*Ambasciata d'Italia
Città del Messico*

Determina n. 2
L'Ambasciatore d'Italia

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18;
VISTO il Decreto legislativo 30/3/2001, n. 165;
VISTI i Regi decreti 18/11/1923, n. 2440, e 23/5/1924, n. 827;
VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 4 febbraio 2010, n. 54 art.29;

CONSIDERATO che l'Ambasciata intende sponsorizzare l'evento denominato "Festa Nazionale della Repubblica" – 2 giugno 2023, in programma a Città del Messico per venerdì 2 giugno 2023;

Vista la determina n. 1 del 5 Aprile 2023

CONSIDERATO che a tal fine tale questa Ambasciata ha provveduto a rendere noto al pubblico con l'avviso "Ricerca Sponsor per l'Organizzazione della LXXVII Festa della Repubblica Italiana" pubblicato sul sito Internet dell'Ambasciata il 6 Aprile 2023;

CONSIDERATO che a seguito della suddetta procedura ad evidenza pubblica il mondo imprenditoriale e in particolare gli operatori MAX MARA rappresentata da MAXIMPORT, S.A. de C.V., PIRELLI Neumáticos S.A. de C.V., PANERAI rappresentata da Richemont de México, BARILLA Mexico, OMPI NA S. de R.L. de C.V., TV AZTECA S.A.B. de C.V., ENEL SERVICES MEXICO rappresentata da Kino Facilities Manager S.A. de C.V., FINCANTIERI S.p.A. rappresentata da WM Management S. de R.L. de C.V., LUXOTTICA Mexico S.A. de C.V., SKA TRACKING AND SECURITY S.A. de C.V., EUROTRACIATURA México, hanno manifestato il proprio interesse a concedere contributi economici

VISTO il regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dall'Ambasciata d'Italia;

CONSIDERATO che le attività imprenditoriali dei suddetti operatori non risultano in conflitto con le attività istituzionali dell'Ambasciata d'Italia in Messico e che le sponsorizzazioni arrecano un beneficio consistente in un risparmio di spesa/introito aggiuntivo che consentirà un immediato e migliore svolgimento delle attività istituzionali oltre che una integrazione del budget di sede;

RITENUTO di dare seguito, mediante sottoscrizione del contratto al perfezionamento di quanto prospettato tra le parti;

DETERMINA

1. l'approvazione della sponsorizzazione diretta dei seguenti operatori: MAX MARA rappresentata da MAXIMPORT, S.A. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano n. MAX960228SH8; PIRELLI Neumáticos S.A. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano n. PNE1010004984; PANERAI rappresentata da Richemont de México codice di identificazione fiscale messicano n. RME951127B70; BARILLA Mexico codice di identificazione fiscale messicano n. BME970701R11; OMPI NA S. de R.L. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano n. ONA0612053J8; TV AZTECA S.A.B. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano TAZ960904V78, Società ENEL SERVICES MEXICO rappresentata da Società Kino Facilities Manager S.A. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano KFM170928KD0, Società FINCANTIERI S.p.A. . rappresentata da WM Management S. de R.L. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano WMA190327S41, Società LUXOTTICA Mexico S.A. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano LME941005KU9, Società SKA TRACKING AND SECURITY S.A. de C.V. codice di identificazione fiscale messicano STS0609069TA, Sociedad FERRERO de México S.A. de C.V. rappresentata da The Content Unit codice di identificazione fiscale messicano CUN200615N68, Ditta EUROTRANCIATURA México codice di identificazione fiscale messicano EME041012U1A.
2. La stipula del contratto di sponsorizzazione volto a disciplinare le obbligazioni reciproche tra le parti.

Città del Messico, li 17 maggio 2023



L'Ambasciatore

Luigi De Chiara