



*Ambasciata d'Italia
Città del Messico*

Decisione di contrarre n.1
L'Ambasciatore d'Italia

Visto il D.P.R. 5/01/67 n°18, “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”.

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”,

Visto il D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54, “Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri” ed in particolare l’art. 27 il quale stabilisce che gli uffici all’estero possono essere autorizzati dal Ministero ad offrire servizi a pagamento;

Visto il D. Lgs n. 50/2016 ed in particolare l’art. 19;

Visto il D.M. MAECI n. 192/2017;

Premesso che l’art. 43 della legge n.449 del 1997 consente a tutte le pubbliche amministrazioni, tra l’altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l’innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;

Rilevato che la disposizione citata prevede che le relative iniziative attuative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Ritenuto che tra i servizi per i quali è possibile ed utile verificare la praticabilità di stipulare specifici “contratto di sponsorizzazione” con soggetti privati può essere ricompresa anche l’organizzazione di eventi a favore della collettività italiana residente in Messico, che attraverso la sponsorizzazione è possibile realizzare una consistente riduzione delle spese di funzionamento, accrescendo l’efficienza dell’attività di gestione

Che in tal modo si persegue un evidente interesse pubblico;

Considerata la presenza, nel bilancio di Sede per l’esercizio finanziario del corrente anno, del relativo titolo di entrata II.01.01, che recita “entrate provenienti da sponsorizzazioni”;

Ritenuto di dover avviare l'iniziativa di sponsorizzazione che consente di acquisire vantaggi di ordine economico per i risparmi derivanti dalla non utilizzazione delle somme altrimenti stanziare in bilancio e che possono essere così destinate ad ulteriori utilizzazioni istituzionali; per i motivi esposti

DISPONE

di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione per l'organizzazione di eventi artistico-culturali, commerciali, finanziari e divulgativi di elevato profilo istituzionale, rivolti alla collettività italiana residente nella propria circoscrizione di competenza, alle autorità locali, ad esponenti del mondo dell'economia, della cultura, dell'arte, dello sport ed ai media.

Città del Messico, lì 17 marzo 2026

L'Ambasciatore
Alessandro Modiano